تحلیل مولفه‌های موثر بر بهینه سازی موتور جستجوی گوگل برای وبسایت کتابخانه‌های دانشگاهی ایران: یک مطالعه تطبیقی (تحلیل سئوی وبگاه کتابخانه دانشگاه‌های ایران)

مریم طاوسی *
کارشناسی ارشد علم اطلاعات و دانش‌شناسی گرایش مدیریت
دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، تهران، ایران

نادر نقشینه
دکتری علم اطلاعات و دانش‌شناسی
دانشیار گروه علم اطلاعات و دانش‌شناسی دانشگاه تهران، تهران، ایران

دریافت: ۱۴۰۱/۰۲/۰۱ | **پذیرش:** ۱۴۰۱/۰۶/۰۱ | مقاله برای اصلاح به مدت ۷ روز نزد پدیدآوران بوده است

نشریهٔ علمی (رتبه ین المللی)
پژوهشگاه علوم و فنّاوری اطلاعات ایران
شاپا(چاپی) ۸۲۲۳- ۲۲۵۱
شاپا(الکترونیکی) ۸۲۳۱- ۲۲۵۱
نمایه در LISTA، SCOPUS و ISC
http://jipm.irandoc.ac.ir
دوره xx | شمارهٔ x | ص ص xx-xx
۱۴xx x

نوع مقاله: پژوهشی

چکیده:

هدف: با عنایت به افزایش روزافزون بازاریابی دیجیتال، پژوهش حاضر با هدف تحلیل وبگاه کتابخانه دانشگاه‌های ایران از منظر بهینه‌سازی موتورجستجو(سئو)ی گوگل، انجام شد. شناسایی مولفه های سئو نیز از اهداف ضمنی پژوهش بود.

روش‌شناسی: تعداد ۳۰ مولفه موثر بر سئوی گوگل، با استفاده از توافق میان دو ابزار آنلاین هوشمند تحلیل سئوی «سئوسایت‌چک‌آپ» و «سئوپی‌تایمر»، با ضریب پایایی ۰.۷۷، حاصل شد. تعداد ۱۷ مولفه نیز با کمک متون و روش کتابخانه‌ای شناسایی شد (تعداد ۱۲ مولفه در هر دو روش، مشترک بودند). جامعه پژوهش مشتمل بر تعداد ۴۲ وبگاه کتابخانه دانشگاه‌های دولتی ایران وابسته به وزارت علوم واقع در کلان شهرهای ایران بودند. ابزار گردآوری داده‌ها، پایگاه‌های تحلیلی آنلاین «سئوپی تایمر»، «آاچ‌رفز» و «سیمیلاروب» و «کنسرسیوم دبلیوتری» بودند (علاوه بر چک لیست و مولفه‌های شناسایی شده). اعضای جامعه از منظر ۳۴ مولفه قابل سنجش به وسیله ابزارهای دگرسنجی تحلیل سئو (عدم نیاز به اینکه فرد تحلیگر وبسایت، مدیر همان وبسایت باشد) تحلیل شدند (مطالعه مقطعی: شش ماه ابتدای سال ۲۰۲۰ میلادی). از نرم‌افزارهای «اکسل» و «لایبرآفیس کلک»، جهت تحلیل داده‌ها استفاده شد.

یافته‌ها: هیچ یک از وبگاه‌های کتابخانه دانشگاه‌های ایران، نمره سئوی نهایی مطلوب ۷۵ از ۱۰۰ را کسب نکردند. تنها ۳۳ درصد از وبگاه کتابخانه دانشگاه‌های ایران، مولفه موثر بر سئوی «گواهی امنیت دیجیتال» را رعایت کرده بودند. به ترتیب اولویت، وبگاه‌های کتابخانه مرکزی دانشگاه صنعتی شریف، کتابخانه دیجیتالی دانشگاه شهید بهشتی، کتابخانه مرکزی دانشگاه تهران و کتابخانه مرکزی دانشگاه علامه طباطبایی از منظر مولفه های موثر بر سئوی گوگل، در صدر قرار گرفتند. اتصال وبسایت، به شبکه‌های اجتماعی مانند«لینکدین» و «فیس‌بوک» و «اینستاگرام»،

به این مقاله به شکل زیر استناد کنید:

درون متن:

(طاوسی و نقشینه، زود آیند)

در فهرست منابع:

طاوسی، مریم؛ نقشینه، نادر. زودآیند. تحلیل مولفه‌های موثر بر بهینه سازی موتور جستجوی گوگل برای وبسایت کتابخانه‌های دانشگاهی ایران: یک مطالعه تطبیقی. *پژوهشنامه پردازش و مدیریت اطلاعات*.

http://Jipm.irandoc.ac.ir (دسترسی در روز/ماه/سال)

جهت ارتقای نمره سئوی گوگل لازم است اما کافی نیست (تنها یک مولفه موثر بر سئو).

نتیجه‌گیری: مولفه‌های موثر بر سئوی موتور جستجوی گوگل را می‌توان به دو گروه تقسیم کرد. دسته اول توسط مدیران وبگاه کتابخانه، قابل تنظیم هستند. دسته دوم را می توان با توجه به بازخوردهای سایر وبگاه‌ها و یا کاربران بازدید کننده سنجید (مشتمل بر ۴ مولفه «نرخ پرش کاربران»، «مدت زمان حضور کاربران در وبگاه کتابخانه»، «تعداد صفحات نمایه شده در گوگل»، «تعداد بازدید یا کلیک کاربران»). ارتقای مولفه‌های موثر بر سئو در کنار دارا بودن محتوای غنی، به صورت توامان ارزشمند خواهد بود.

کلیدواژه‌ها: رویت‌پذیری، گوگل، نمایه‌سازی در وب، مفاهیم سئو، کتابخانه‌های دانشگاهی

*پدیدآور رابط maryam.tavosi2018@ut.ac.ir

فهرست منابع

اسعدی‌شالی، عادله؛ عباس‌پور، جواد(۱۳۹۸). ارزیابی کیفیت وب‌سایت روزنامه‌های سراسری ایران از نظر شاخص‌های بهینه‌سازی موتورهای کاوش(سئو). پژوهشنامه پردازش و مدیریت اطلاعات. ۳۴ (۳) :۱۳۴۲-۱۳۲۱

افضلی فر، لیلی؛ کربلاآقایی کامران، معصومه؛ آبام، زویا(۱۳۹۹). تاثیر سئو بر روی رتبه وبسایت وبسایت مراکز پژوهی ایران و ارتباط آن با بازیابی و رتبه وبومتریک مراکز پژوهشی. پایان نامه کارشناسی ارشد. دانشگاه الزهرا. تهران. ایران.

حقیقی، محود. کتابخانه های دانشگاهی. دایره المعارف کتابداری و اطلاع رسانی ایران. بازیابی شده در ۵ خرداد ۱۳۹۹ از:

http://portal.nlai.ir/daka/Wiki%20Pages/%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%AE%D8%A7%D9%86%D9%87%20%D9%87%D8%A7%D9%8A%20%D8%AF%D8%A7%D9%86%D8%B4%DA%AF%D8%A7%D9%87%D9%8A.aspx

دانایی، سحر؛ صنعت جو، اعظم؛ بهزادی، حسن(۱۳۹۷). سنجش میزان رعایت مؤلفه‌های بهینه‌سازی صفحات برای موتورهای کاوش (سئو)، در وبگاه کتابخانه‌های دانشگاهی‌ایران و رابطه آن با رؤیت‌پذیری و رتبه آن‌ها در نتایج بازیابی. پایان نامه‌ی کارشناسی ارشد رشته علم اطلاعات و دانش شناسی دانشگاه فردوسی مشهد، ایران.

ساجد، طهورا؛ نورمحمدی، حمزه علی؛ اسدی، سعید(۱۳۹۵). سنجش تراکم کلمات کلیدی در وبسایت کتابخانه دانشگاه های تابع وزارت علوم در شهر تهران. پژوهش نامه علم سنجی. ۲ (۳)، ۱-۲۶.

طاوسی، مریم؛ حاجی زین العابدینی، محسن. (۱۳۹۹). مطالعه تطبیقی وبگاه کتابخانه‌های دانشگاهی ایران و ایالت متحده آمریکا از منظرکسب بازدید وبی کاربران به واسطه رسانه‌های اجتماعی. فصلنامه بازیابی دانش و نظام‌های معنایی، ۷(۲۴)، ۴۳-۷۳.

فرجی،نصرالله(۱۳۹۷). روش‌های تحقیق. انتشارات پوران پژوهش.چاپ سیزدهم.پاییز ۱۳۹۷. تهران، ایران.

کهزادی سیف‌آباد، معصومه؛ شایگان فرد،محمد جواد(۱۳۹۸). تحلیلی بر تأثیر سئو بر روی رتبه وبسایت دانشگاه‌ها. پژوهش نامه پردازش و مدیریت اطلاعات،۳۴(۴)،۱۷۹۹-۱۸۲۲.

References

Ale Ebrahim, N. (2016, October 19). Optimize articles for search engine to improve research visibility. University of Malaya. Retrieved November 20, 2020 from https://www.researchgate.net/publication/309389747_Optimize_articles_for_search_engine_to_improve_research_visibility

Arlitsch, K. (2017, March 8). SEO to SWI: A progression improving the visibility of libraries and their collections. OCLC. Retrieved November 27, 2020, from https://www.oclc.org/content/dam/research/events/2017/arlitsch-seo-swi-oclcrlp-london-2017.pdf

Askey, D., & Arlitsch, K. (2014). Heeding the signals: Applying web best practices when Google recommends. Journal of Library Administration, 55(1), 49-59. https://doi.org/10.1080/01930826.2014.978685

Blandford, A. (2015). Google, public libraries, and the Deep Web. Dalhousie Journal of Interdisciplinary Management, 11(0). https://doi.org/10.5931/djim.v11i0.5525

Choudhari, K., & Bhalla, V. K. (2015). Video search engine optimization using keyword and feature analysis. Procedia Computer Science, 58, 691-697. https://doi.org/10.1016/j.procs.2015.08.089

Chu, H. C., Yan, C. Y., Luo, Z. J., & Huang, X. C. (2018, May). The Improvement of Web Page Ranking on SERPs [Paper presentation]. IEEE International Conference on Consumer Electronics, Taichung, Taiwan. https://doi.org/10.1109/JLT.2005.849878

Dickinson, Z., & Smit, M. (2015). Being where the people are: The challenges and benefits of search engine visibility for public libraries. Library Hi Tech News, 32(10), 11-15. https://doi.org/10.1108/lhtn-08-2015-0055

Gennaro, S. (2015). Brevity and clarity: Titles, key words, and search engine optimization. Journal of Nursing Scholarship, 47(3), 195-196. https://doi.org/10.1111/jnu.12129

Google SEO starter guide (n.d.). Search engine optimization (SEO) starter guide. Retrieved November 27, 2020, from https://support.google.com/webmasters/answer/7451184?hl=en

Google Help URL structure (n.d.). Keep a simple URL structure. Retrieved May 5, 2020, from https://support.google.com/webmasters/answer/76329?hl=en&ref_topic=9460495

Google Help Bounce rate (n.d). Bounce rate. Retrieved May 6, 2020, from https://support.google.com/analytics/answer/1009409?hl=en

Google compatibility (n.d.). Browser compatibility. Retrieved June 17, 2020, from https://support.google.com/webmasters/answer/100782?hl=en&ref_topic=9460495

Gudivada, V. N., Rao, D., & Paris, J. (2015). Understanding search-engine optimization. Computer, 48(10), 43-52. https://doi.org/10.1109/mc.2015.297

Gudivada, V. N., Rao, D., & Paris, J. (2015). Understanding search-engine optimization. Computer, 48(10), 43-52. https://doi.org/10.1109/mc.2015.297

Husain, T., Sani, A., Ardhiansyah, M., & Wiliani, N. (2020). Online Shop as an interactive media information society based on search engine optimization (SEO). International Journal of Computer Trends and Technology (IJCTT), 7(3), 53-57.

Jin, L. (2016). New techniques of search engine optimization in web-development Case Runfa [Bachelor's thesis]. Retrieved July 8, 2020, from https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/113929/Li_Jin.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Kaur, S., Kaur, K., & Kaur, P. (2016). An empirical performance evaluation of universities website. International Journal of Computer Applications, 146(15), 10-16. https://doi.org/10.5120/ijca2016910922

Khan, M. N., & Mahmood, A. (2018). A distinctive approach to obtain higher page rank through search engine optimization. Sādhanā, 43(3). https://doi.org/10.1007/s12046-018-0812-3

Le, K. (2019). Search Engine Optimization (SEO) Plan for Aiesec organization in Finland [Bachelor's thesis]. Retrieved July 8, 2020, from https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/261471/Le_Kha.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Lee, S., Jang, W., Lee, E., & Oh, S. G. (2016). Search engine optimization: A case study using the bibliographies of LG Science Land in Korea. Library Hi Tech, 34(2), 197-206. https://doi.org/10.1108/lht-02-2016-0014

Manek, F. S., Reddy, A. J., Panchal, V., & Pinjarkar, V. (2017). Hybrid crawling for time-based personalized web search ranking. 2017 International conference of Electronics, Communication and Aerospace Technology (ICECA). https://doi.org/10.1109/iceca.2017.8203681

Marks, T., & Le, A. (2017). Increasing article Findability online: The four Cs of search engine optimization. SSRN Electronic Journal. https://doi.org/10.2139/ssrn.3204550

Mooers's Law. (2012). Retrieved November 27, 2020, from https://www.jamescrobertson.com/infosci/mooers.html

Moreno, L., & Martinez, P. (2013). Overlapping factors in search engine optimization and web accessibility. Online Information Review, 37(4), 564-580. https://doi.org/10.1108/oir-04-2012-0063

MOZ. (2017, January 31). What is SEO? Search engine optimization 2020. Retrieved November 26, 2020,

from https://moz.com/learn/seo/what-is-seo

Naik, P. G., Kamath, R. S., & Jamsandekar, S. S. (2018). Design and development of simulation tool for testing SEO compliance of a web page – A case study. International Journal of Advanced Research in Computer Science, 9(1), 323-340. https://doi.org/10.26483/ijarcs.v9i1.5256

Narwal, A., & Chauhan, R. K. (2018). Web traffic perspective of private universities of Haryana.JIMS8I - International Journal of Information Communication and Computing Technology, 6(1), 352-356. https://doi.org/10.5958/2347-7202.2018.00006.3

Noruzi, A. (2005). Web Impact Factors for Iranian Universities. Webology, 2(1). Retrieved July 5, 2020, from http://www.webology.org/2005/v2n1/a11.html

Obrien, P., Clark, J., Young, S., & Arlitsch, K. (2014, April 2). Libraries in Search Engines Search Engine Optimization (SEO) for Libraries. Retrieved November 29, 2020, from https://www.lib.montana.edu/~jason/talks/novare2014-session-seo.pdf

Onaifo, D., & Rasmussen, D. (2013). Increasing libraries' content findability on the web with search engine optimization. Library Hi Tech, 31(1), 87-108. https://doi.org/10.1108/07378831311303958

Park, M. (2018). SEO for an open access scholarly information system to improve user experience. Information Discovery and Delivery, 46(2), 77-82. https://doi.org/10.1108/idd-08-2017-0060

Patel, N. (2020, July 13). A simple guide to Bing SEO. Neil Patel. Retrieved Feb 10 ,2021 from https://neilpatel.com/blog/a-simple-guide-to-bing-seo/

Patel, N. (2020, January 23). How to show up on the first page of Google (Even if you're a nobody). Retrieved Feb 12,2021 from https://neilpatel.com/blog/first-page-google/

Rapid API staff. (2020, September 14). Top 8 best search engines (of 2020). The Last Call RapidAPI Blog. https://rapidapi.com/blog/best-search-engines/

Rosa, C. D., Cantrell, J., Carlson, M., Gallager, P., Hawk, J., & Sturtz, C. (2010). OCLC. Retrieved November 27, 2020, from https://www.oclc.org/content/dam/oclc/reports/2010perceptions/2010perceptions_all_singlepage.pdf

Saha, I., & Paul, B. (2018). Research submission: Some technicalities and vital links. Medical Journal Armed Forces India, 74(2), 165-168. https://doi.org/10.1016/j.mjafi.2017.10.006

Scott, D. (2015). White hat search engine optimization (SEO): Structured web data for libraries. Partnership: The Canadian Journal of Library and Information Practice and Research, 10(1). https://doi.org/10.21083/partnership.v10i1.3328

Setiawan, A., Harahap, Z., Syamsuar, D., & kKunang, Y. N. (2020). The optimization of website visibility and traffic by implementing search engine optimization (SEO) in Palembang Polytechnic of tourism. CommIT (Communication and Information Technology) Journal, 14(1), 31. https://doi.org/10.21512/commit.v14i1.5953

Sullivan, D. (2007, April 26). What Is Google PageRank? A Guide for Searchers & Webmasters. Retrieved June 24, 2020, from https://searchengineland.com/what-is-google-pagerank-a-guide-for-searchers-webmasters-11068

Suksida, T., & Santiworarak, L. (2017). A study of website content in webometrics ranking of world university by using similar web tool. IEEE 2nd International Conference on Signal and Image Processing (ICSIP). https://doi.org/10.1109/siprocess.2017.8124588

Tavosi, M., Naghshineh, N. (2020). Studying "Bounce Rate" and "Average Visit Duration" on the Iranian University Library Websites: Correlation Analysis. International Journal of Digital Content Management, 1(1), 171-183. https://dcm.atu.ac.ir/article_13070.html

Vyas, C. (2019). Evaluating state tourism websites using search engine optimization tools. Tourism Management, 73, 64-70. https://doi.org/10.1016/j.tourman.2019.01.019

Wang, W. (2011). A Content Analysis of Reliability in Advertising Content Analysis Studies. Electronic Theses and Dissertations. Paper 1375. Retrieved July 13, 2020, from https://dc.etsu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=2566&context=etd

Zhang, S., & Cabage, N. (2016). Search engine optimization: Comparison of link building and social sharing. Journal of Computer Information Systems, 57(2), 148-159. https://doi.org/10.1080/08874417.2016.1183447, R., L. Humes, L. Mattson, M. McKell, K. Riley, and C. Smythe. 2007. *Achieving Learning Impact 2007*. http://www.imsglobal.org/learningimpact2007/li2007report.cfm (accessed 9 Feb. 2011)

پژوهش‌نامه پردازش و مدیریت اطلاعات

Analyzing the Factors Affecting Google Search Engine Optimization for Iranian Academic Library Websites: One Comparative Study

Maryam Tavosi[1]*

Masters in Knowledge and Information Science; University of Tehran; Tehran; Iran.

Email: maryam.tavosi2018@ut.ac.ir

Nader Naghshineh

PhD in Knowledge and Information Science; Associate Professor; University of Tehran, Tehran; Iran.

Email: nnaghsh@ut.ac.ir

Abstract

Purpose: Considering the growth of digital marketing, the present study was conducted by webometrics approach. Iranian university library websites analyzed from the standpoint of Google search engine optimization (SEO). Moreover, identifying the effective factors of Google SEO, done.
Methodology: The number of 30 effective components on Google SEO was obtained by using the agreement between two intelligent online SEO analysis tools "SEOsitecheckup" and "SEOPtimer", with a reliability coefficient of 0.77. The number of 17 components was identified with the help of texts and the library method (the numbers of 12 components were common in both methods). The research community consisted of 42 library websites of Iranian universities affiliated with the Ministry of Science located in major cities of Iran. The data collection tools were the online analysis databases "SEOptimer", "Ahrefs", "Similarweb", and "W3 Consortium" (in addition to the checklist and identified components). The members of the community were analyzed from the standpoint of the 34 measurable components by SEO analysis tools (no need for the manager or administrator of the same website) on the cross-sectional study for six months at the beginning of the year 2020). "Excel" and "LibreOffice Click" software were used to analyze the data.
Findings: None of the websites of Iran's university libraries got the final SEO score of 75 out of 100. Only thirty-three percent of Iranian

---

[1] * Corresponding Author

university library websites had observed the "digital security certificate" effective component on SEO. The websites of the central library of the Sharif university of technology, and the digital library of Shahid Beheshti university were ranked respectively, from standpoint of the final Google SEO score. Connecting the website to various social networks such as LinkedIn, Facebook, and Instagram, is necessary to improve Google's SEO score, but it is not sufficient (only one effective component).

Conclusion: The components affecting Google SEO can be divided into two groups. The first category can be adjusted by the administrators of the library website (including 29 components of the checklist offered in this present study and 1 component of the library website's compliance with the rules of the W3 consortium). The second category (including 4 components: "bounce rate", "average visit duration", "number of pages indexed in Google", and "number of clicks or visits of uses") can be measured by the feedback of other websites or clicking of the users. Improving SEO-effective components along with having rich content will be valuable together with each other.

Keywords: Visibility, Google, Web Indexing, SEO Components, Academic Libraries

پیوست. سیاهه وارسی(چک لیست) محقق ساخته ازمولفه‌های مؤثر بر سئوی گوگل. برگرفته ازتوافق میان دو ابزار «سئوپی تایمر » و «سئوسایت چک آپ»

۱	استفاده ازبرچسب یا فراداده «عنوان»
۲	استفادهازبرچسب یا فراداده «توصیف»
۳	استفاده از برچسب یافراداده «ویژگی»[1]برای فایل‌های تصویری مندرج در وبگاه
۴	استفاده از برچسب‌های سرعنوان اصلی (.. ,H1, H2)
۵	انسجام مناسب میان متن اصلی وکلمات کلیدی
۶	استفاده ازربات گوگل[2]دروبسایت(وبگاه)
۷	داشتن«نقشه سایت»[3]برای (وبگاه) که یک فایل «ایکس ام ال»[4]می باشد
۸	استفاده ازابزارهای تحلیل بازدید کاربران ازسایت مانند «گوگل آنالیتیکس»[5]
۹	استفاده از داده‌ها واطلاعات ساختاریافته درمحتوای وبسایت با استفاده ازابزارشما یا اسکیما[6]

[1]ALT
[2]Robots.txt
[3]Sitemap
[4]XML: Extensible Markup Language
[5]Google Analytics
[6]Schema.org

۱۰	اتصال وبسایت به رسانه‌های اجتماعی مانندانیستاگرام،توییتر،فیس‌بوک و غیره
۱۱	مجهزبودن وبسایت به آیکون اختصاصی
۱۲	عدم استفاده ازفایل‌های دارای محتوای فلش درمحتوای وبسایت
۱۳	عدم وجود «خطاهای جاوا اسکریپتی»[1]دربرنامه نویسی وبسایت(تطابق با کنسرسیوم دبلیوتری)
۱۴	عدم وجود«لینک‌های شکسته»و نادرست درمحتوای وبسایت
۱۵	عدم استفاده از برچسب«نوایندکس»[2]درمحتوای وبسایت
۱۶	پایین بودن زمان بارگذاری محتوای وبسایت برای کاربران (بالابودن بودن سرعتب ارگذاریمطالب، برای کاربران)
۱۷	کم وبهینه بودن حجم مطالب درهرصفحه از وبسایت(اندازه وبسایت)
۱۸	عدم استفاده ازفریم‌ها درمحتوای وبسایت
۱۹	مجهزبودن وبسایت به «گواهی امنیت دیجیتال»[3]
۲۰	عدم وجودایمیل‌درمحتوای وبسایت، به صورت«متن ساده»[4]که منجربه نفوذهکرها به وبسایت شود
۲۱	عدم گزارش صفحات مختلف وبسایت به عنوان محتوای تخریبگریا اسپم[5]
۲۲	استفاده ازلینک‌های (استنادات وبی) مناسب که آن‌ها هم سئورا رعایت می‌کنند درمحتوای وبسایت
۲۳	بهینه بودن تصویرهای استفاده شده دروبسایت ازمنظرحجم وسرعت بارگذاری وغیره
۲۴	عدم استفاده از روش برنامه نویسی به سبک درون خطی منسوخ شده
۲۵	استفاده ازکداختصاصی فشرده سازی برای وبسایت درجهت فشرده‌سازی محتوا
۲۶	پاسخ‌گوبودن وبسایت برای دستگاه‌های موبایلی علاوه بردسکتاپی[6]
۲۷	بهینه بودن کدهای جاوایی وکدهای «سی اس اس»[7]درمحتوای وبسایت(تطابق با کنسرسیوم دبلیوتری)
۲۸	عدم استفاده ازکدهای اچ تی ام ال[8]ای که به صورت منسوخ شده به کاررفته است
۲۹	استفاده از تگ‌ های فالو و نوفالو
۳۰	تعداد بک لینک ها یا استنادات وبی سایر وبگاه‌ها

[1] Java script
[2] No-index
[3] SSL Certificate
[4] Plaintext
[5] Spam
[6] Responsible
[7] CSS
[8] HTML



مریم طاوسی: متولد ۱۳۶۳ دارای مدرک کارشناسی ارشد علم اطلاعات و دانش‌شناسی گرایش مدیریت کتابخانه‌های دیجیتالی از دانشکده مدیریت دانشگاه تهران است. ایشان هم‌اکنون دانشجوی دکترای رشته بازیابی اطلاعات دانشگاه خوارزمی است. حفاظت دیجیتال، رخنه دیجیتالی، Digital Humanities، Cybernetics، Human Information Interaction، Human Computer Interaction، Search Engine Optimization و رفتار اطلاع‌یابی در محیط وب از جمله علایق پژوهشی وی است.



نادر نقشینه: متولد ۱۳۴۰ دارای مدرک تحصیلی دکتری در رشته علم اطلاعات و دانش‌شناسی از دانشگاه تهران است. ایشان هم‌اکنون دانشیار گروه علم اطلاعات و دانش‌شناسی دانشکده مدیریت و مدیر آزمایشگاه پایش دیجیتال دانشگاه تهران است. زندگی دیجیتال، حفاظت دیجیتال، Digital Emergence، Humanics، Augmented Intelligence، Cybernetics و رخنه دیجیتالی از جمله علایق پژوهشی وی است.